

К.И. Локтева

ЗНАНИЕ ОСНОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСПЕШНОСТИ СВОЕГО ДЕЛА

С внедрением системы менеджмента качества в учреждениях высшего образования Республики Беларусь существенно возросло значение мониторинга в определении уровня качества предоставляемых образовательных услуг и разработке направлений его совершенствования. При мониторинге осуществляются систематические опросы студентов разных курсов, студентов-выпускников, работодателей. Как показывают такие опросы, ряд выпускников ощущают недостаток знаний по вопросам предпринимательской деятельности.

Предпринимательство в Беларуси в последнее время активно развивается. С целью овладения необходимыми знаниями для ведения бизнеса, самостоятельного дела при подготовке специалистов с высшим образованием в Учреждении образования "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации" (БТЭУ) используются различные формы повышения предпринимательской грамотности. Так, в учебные планы большинства экономических специальностей введена дисциплина "Основы предпринимательской деятельности". Эта дисциплина направлена на формирование у будущих специалистов целого ряда компетенций, определяемых образовательными стандартами: академических, социально-личностных и профессиональных.

Цель дисциплины состоит в формировании у будущих специалистов теоретических знаний об организационно-правовых формах предпринимательской

деятельности, субъектах, видах и формах предпринимательства, правах, обязанностях и имущественной ответственности предпринимателей.

В качестве основных задач дисциплины определены следующие: получение необходимых знаний об организационно-правовых формах предпринимательства, ознакомление с порядком государственной регистрации субъектов хозяйствования и открытием расчетного счета в банке.

Учебной программой курса четко определено, что должен знать и уметь студент в результате изучения этой дисциплины.

Положительно, что изучение указанной дисциплины начинается с истории зарождения, становления и развития предпринимательства, зарубежного опыта развития и поддержки предпринимательства, рассмотрения факторов и мотивов, обуславливающих развитие предпринимательства. Насколько возможно, углубленно изучаются субъекты, виды и формы предпринимательства. Особое внимание уделяется правам, обязанностям и имущественной ответственности предпринимателей. Студенты информируются о гарантиях и поддержке развития предпринимательства. Рассматриваются также основные меры по государственному регулированию и контролю за деятельности субъектов хозяйствования.

Серьезное внимание при преподавании курса уделяется организационно-правовым формам предпринимательства, а также порядку создания предпринимательской структуры.

Отдельные темы при изучении курса посвящены вопросам предпринимательской этики, бизнес-планирования, предпринимательского риска и его страхования, разгосударствления и приватизации, государственной охраны промышленной собственности.

Учитывая, что интересы значительной части предпринимателей сосредоточены в области торговли различными группами продовольственных и непродовольственных товаров, с 2013 года в университете открыта подготовка по специальности "Товароведение и торговое предпринимательство".

Общественные молодежные организации Беларуси также активно включились в пропаганду идей предпринимательской деятельности. Так, под эгидой Белорусского Республиканского Союза Молодежи (БРСМ) уже несколько лет функционирует проект "100 идей для Беларуси".

Студенты БТЭУ не остались в стороне: принимают участие в реализации этого проекта.

Так, например, проект решения проблемы накопления пластикового мусора "Активизация сбора пластиковых бутылок путем материального стимулирования", предложенный студентами – проект для эколого-ориентированного бизнеса. Речь в этом проекте идет не об ограничении производства пластмассовых бутылок, а о том, как организовать их наиболее эффективную переработку. Студенты предложили способ вычленения ПЭТ-бутылок из прочих твердых коммунальных отходов самим населением. При этом, основываясь на опыте, имеющемся в других странах, предложен вариант стимулирования населения при сортировке и вычленении пластиковых бутылок.

Проект "Составление шумовой карты Гомеля как основы для разработки комплекса мероприятий, направленных на борьбу с шумовым загрязнением" предполагает исследование уровня шумового загрязнения микрорайонов города и разработку на основе полученных данных шумовой карты города. Город Гомель является крупнейшим промышленным центром, вторым по численности населения городом Беларуси. В нем сосредоточено множество промышленных предприятий, огромное количество транспорта, через территорию города проходят железные дороги. Все это делает актуальной проблему шумового загрязнения города.

Ряд студенческих проектов нашел заинтересованных лиц и организаций, сами они уже внедрены или находятся на стадии внедрения. Часть проектов находится в ожидании таких результатов. Реализация подобных проектов – хорошая возможность для молодежи высказать и воплотить свои креативные идеи в жизнь.